

Rabu, 28 Juni 2023

FM-CC-AAJI-006-00

Judul	Rilis 'Aku Berbagi' di Seluruh Jaringan
Nama Media	Duta Masyarakat
Newstrend	Kerjasama Generali Indonesia dan Pos Indonesia
Halaman/URL	6
Tanggal Berita	2023-06-27
Sentimen	Positive

Generali dan PT Pos

Rilis 'Aku Berbagi' di Seluruh Jaringan



(Kiri-Kanan) Haris selaku Direktur Bisnis Jasa Keuangan Pos Indonesia dan Edy Tuhirman selaku CEO Generali Indonesia saat acara peluncuran Aku Berbagi.

JAKARTA - Melihat pesatnya pertumbuhan kesadaran masyarakat akan tingginya kebutuhan asuransi dan minat wakaf yang juga semakin tinggi, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) dan PT Pos Indonesia (Pos Indonesia) kerjasama dalam menjangkau kebutuhan finansial masyarakat Indonesia secara lebih luas. Kerjasama

ini ditandai dengan diluncurkannya Aku Berbagi, sebuah platform asuransi syariah dimotori Generali Indonesia, yang kini sudah bisa diakses melalui aplikasi milik Pos Indonesia, Pospay. Melalui kolaborasi ini, diharapkan dapat menjadi solusi bagi masyarakat sehingga dapat memiliki proteksi jiwa secara lebih mudah karena proses instan secara 100% digital dengan premi yang terjangkau, dilengkapi manfaat wakaf dan pembayaran kontribusi Aku Berbagi pun lebih praktis melalui saldo ewallet Pospay.

Melalui platform Pospay yang saat ini memiliki lebih dari 4,7 juta pengguna dan terdapat 24.000 titik layanan Pos di seluruh Indonesia, masyarakat dapat memiliki proteksi jiwa dengan berbagai manfaat, termasuk manfaat warisan bagi keluarga sekaligus berbagi kepada sesama melalui konsep wakaf unik yang sangat terjangkau, hanya dengan kontribusi mulai dari Rp 20.000,- per bulan. Berbeda dengan konsep umum wakaf yang dikenal masyarakat yakni berupa lahan ataupun dalam bentuk donasi aset bernilai besar lainnya, butuh waktu yang lama, dan biasa dilakukan oleh orang yang berusia senior, dengan memiliki Aku Berbagi, siapapun bisa mendapatkan kemudahan dengan konsep wakaf uang, tanpa harus menunggu lama untuk memiliki aset tertentu.

Dengan pembayaran kontribusi hanya selama 5 tahun, nasabah bisa terlindungi seumur hidup dengan metode pembayaran yang mudah dan aman. Periode pembayaran kontribusi pun sangat fleksibel bisa disesuaikan dengan keinginan nasabah, baik secara bulanan, kuartal, semester, maupun tahunan. Peserta pun bisa menyesuaikan sendiri nilai perlindungan dan nilai wakaf yang akan disalurkan, serta kepada siapa wakaf tersebut akan disalurkan. Generali Indonesia bangga bisa menggabungkan kebersamaan dengan Pos Indonesia. Sebagai salah satu bagian dari Generali Grup, grup bisnis global yang berpengalaman selama lebih dari 190 tahun dan memiliki jaringan bisnis di lebih dari 50 negara di dunia, bersama dengan kekuatan Pos Indonesia yang merupakan pionir di bidang jasa kurir, logistik, dan transaksi keuangan di Indonesia, memiliki jangkauan yang sangat luas, serta user base yang tinggi di Indonesia, hal ini akan menjadi solusi dalam memenuhi kebutuhan proteksi masyarakat Indonesia.

Kerjasama dengan Generali Indonesia merupakan kali pertama bagi Pos Indonesia melakukan kolaborasi untuk produk asuransi jiwa dengan fitur wakaf, dan melalui track record kinerja yang baik, Pos Indonesia percaya Generali Indonesia mampu menghadirkan produk dengan solusi keuangan terdepan. Selain itu, kerjasama ini juga merupakan inovasi yang luar biasa di asuransi syariah dimana masyarakat bisa mengakses melalui aplikasi Pospay yang bisa diakses dengan mudah, cepat, dimana saja, serta yang terpenting adalah terjangkau untuk seluruh lapisan masyarakat. Dengan hadirnya Aku Berbagi di laman syariah Pospay semakin melengkapi layanan dan solusi finansial masyarakat, khususnya pengguna Pospay. Pos Indonesia berharap kerjasama ini bisa terus terjalin untuk kemaslahatan banyak orang. • **imm**

Judul	Kunci Peningkatan Penetrasi Ekonomi Syariah
Nama Media	Indoposco
Newstrend	Penetrasi Ekonomi Syariah
Halaman/URL	4
Tanggal Berita	2023-06-27
Sentimen	Positive

Inovasi, Kolaborasi dan Digitalisasi

Kunci Peningkatan Penetrasi Ekonomi Syariah

INDOPOSCO – Inovasi dan kolaborasi yang didukung oleh digitalisasi dinilai menjadi langkah bersama yang perlu diakselerasi oleh berbagai pihak guna meningkatkan penetrasi ekonomi syariah di Indonesia, termasuk asuransi syariah.

Pasalnya, penetrasi ekonomi syariah di Tanah Air dinilai masih minim dibandingkan dengan sejumlah negara lainnya, seperti misalnya Malaysia dan India. Padahal, potensi ekonomi syariah di Indonesia sangat besar yang didukung dengan jumlah umat muslim yang mencapai 80 persen dari populasi.

Paul Setio Kartono, Chief Financial Officer Prudential Syariah, mengakui hal tersebut. Berdasarkan data global dari Prudential, khususnya di Asia Pasifik, Malaysia masih menjadi pemimpin pasar dalam asuransi syariah.

Padahal, lanjutnya, jumlah jumlah umat muslim di Malaysia hanya mencapai 70 persen dari total populasinya sebesar 60 juta jiwa. India, sebutnya, juga menjadi negara yang bisa menjadi pesaing dengan jumlah penduduk muslim mencapai 15 persen dari total populasinya sebesar 1,5 miliar jiwa.

"Sedangkan di Indonesia ada 80 persen dari 275 juta penduduk. Jadi, seharusnya potensi kita sangat besar," tegas Paul, dalam Temu Silaturahmi Prudential Syariah dengan Asosiasi Fintech



Ilustrasi - Pegawai melayani nasabah di Kantor Cabang Digital Bank Syariah Indonesia (BSI) Thamrin, Jakarta.

Syariah Indonesia (AFSI) yang berlangsung di Jakarta, belum lama ini.

Untuk itu, upaya meningkatkan penetrasi pasar asuransi syariah,

jelas dia, dapat diakselerasi melalui kolaborasi, inovasi, dan digitalisasi. Pasalnya, di industri asuransi, khususnya syariah, prinsip law of the

large number (hukum bilangan besar) memegang peranan penting. Artinya, semakin besar jumlah tertanggung, maka semakin signifikan dan merata

penyebaran risiko sehingga risiko yang ditanggung individu semakin kecil. Tidak terbatas pada pengembangan asuransi

syariah, Paul menilai kolaborasi, inovasi, dan digitalisasi juga dapat dilakukan seluruh pemangku kepentingan di industri syariah agar mampu

mengembangkan ekosistem demi kemajuan ekonomi dan keuangan syariah di Tanah Air.

"Ini hanya bisa dicapai dengan kolaborasi, inovasi dan digitalisasi melalui teknologi. Itu yang selalu Prudential Syariah canangkan," ungkapnya.

Paul mengatakan, pengembangan ekosistem syariah melalui kolaborasi, inovasi, dan digitalisasi ini semakin terbuka dengan kehadiran berbagai pelaku jasa keuangan syariah berbasis teknologi dan berbagai pemangku kepentingan lainnya seperti akademisi, para pakar, dan komunitas.

"Ada fintech payment dan berbagai macam lagi. Kita bisa berkolaborasi dan tinggal mencari peluang kerja samanya. Jadi, kita bisa membentuk dan mengembangkan ekosistem bersama-sama," katanya.

Paul menjelaskan Prudential Syariah merupakan joint venture pertama yang berhasil spin-off sebagai entitas asuransi Syariah terpisah di Indonesia dan telah berkolaborasi dengan berbagai institusi maupun stakeholder seperti Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI), Nahdlatul Ulama (NU), maupun institusi pendidikan untuk meningkatkan literasi asuransi Syariah. Prudential Syariah pun memperluas kolaborasi dengan bergabung menjadi Ketua Asosiasi Fintech Syariah Indonesia (AFSI). (arm)

FOTO: ANTARA/EDITHA PRADANA PUTRI/WSJ

Judul	154 Jemaah RI Wafat di Tanah Suci
Nama Media	Haluan Riau
Newstrend	Hak-Hak Jemaah Haji yang Wafat di Tanah Suci
Halaman/URL	1 dan 7
Tanggal Berita	2023-06-27
Sentimen	Positive



154 Jemaah RI Wafat di Tanah Suci

JAKARTA (HR) - Petugas Penyelenggara Ibadah Haji (PPIH) Arab Saudi telah menyiapkan program badal haji untuk jemaah Indonesia. Setidaknya ada lebih dari 100 jemaah yang akan dibadalhajikan oleh petugas.

Kepala Bidang Bimbingan Ibadah (Kabid Bimbad) PPIH Arab Saudi, Suratman mengatakan, ada tiga kelompok jemaah haji yang akan dibadalhajikan. Pertama, yang menjadi prioritas badal haji adalah

154 Jemaah RI

■ Hal. 7

154 Jemaah RI...

■ Dari Hal. 1

JEMA'AH yang wafat.

"Jemaah yang wafat di embarkasi dalam perjalanan ke Arab Saudi maupun yang wafat di Arab Saudi sebelum wukuf. Ini sudah ambil wukuf besok, kita sudah melakukan pendataan," ujar Suratman, di Kantor PPIH Arab Saudi Daker Makkah, Senin (26/6).

Menurut Suratman, ada 9 orang jemaah haji reguler yang wafat di embarkasi, ditambah 1 orang jemaah haji khusus. Sementara jemaah yang wafat di Tanah Suci hingga Senin pukul 15.30 Waktu Arab Saudi (WAS) berjumlah 154 orang.

Kelompok kedua yang akan dibadalhajikan adalah jemaah yang masih dirawat di Klinik Kesehatan Haji Indonesia (KKHI) maupun di rumah sakit Arab Saudi dan tidak memungkinkan mengikuti safari wukuf.

"Nah, untuk pendataan ini (jemaah sakit yang perlu badal haji) kita masih bergerak datanya sehingga sampai saat ini belum ada kepastian angka," papar Suratman.

Sementara kelompok ketiga yakni jemaah yang menderita demensia. Jemaah dengan kondisi ini memenuhi syarat dibadalhajikan sesuai syariah maupun Peraturan Menteri Agama No 13 Tahun 2021.

"Mengingat mereka juga bisa mengganggu jemaah lainnya," ucap Suratman.

Suratman mengatakan, pendataan jemaah yang akan dibadalhajikan ini masih akan berlangsung hingga sebelum pelaksanaan wukuf, besok Selasa 9 Dzulhijjah 1444 H atau 27 Juni 2023. Sehingga jumlah jemaah yang akan dibadalhajikan masih dinamis.

Badal haji adalah ibadah haji yang dikerjakan untuk orang lain yang tidak dapat melaksanakannya. Dalam segi bahasa,

kata badal sendiri bermakna pengganti. Sehingga badal haji bisa dipahami sebagai ibadah haji yang digantikan oleh orang lain karena alasan tertentu.

Hak-Hak Jemaah Haji yang Wafat di Tanah Suci

Ketua Petugas Penyelenggara Ibadah Haji (PPIH) Arab Saudi, Subhan Cholid, mengungkapkan seluruh jemaah yang meninggal di Tanah Suci akan mendapatkan hak-haknya, mulai dari pemakaman jenazah hingga asuransi yang akan diterima oleh ahli warisnya.

"Bagi para jemaah yang meninggal, dilakukan proses pemakaman. Kalau di Madinah pemerintah Arab Saudi menyiapkan beberapa lokasi, tergantung pada situasi, ketersediaan, dan kesiapan lahan. Bahkan ada yang bisa di Baqi," ujar Subhan di Jeddah, Selasa (13/6/2023).

Sementara yang wafat di Makkah, pemerintah Indonesia melalui PPIH Arab Saudi telah mengajukan agar jemaah tersebut bisa dimakamkan di Pemakaman Ma'la. Meski begitu, dia mengakui tidak mudah jemaah haji bisa dimakamkan di Ma'la.

"Tentu saja ada kriteria yang bisa dimakamkan di Ma'la. Tapi secara terbuka dan siap dipakai itu (pemakaman) di wilayah Soraya. Itu sebuah wilayah di dekat Arafah. Dan itu lahannya sudah disiapkan sangat luas," tutur Subhan.

"Kalau di Jeddah, nama tempatnya Soraya juga, sudah beberapa jemaah dimakamkan di sana setiap tahunnya," sambung Subhan.

Subhan memastikan, pemerintah Arab Saudi sudah sangat siap dalam mengurus jemaah haji meninggal di Tanah Suci. Para jemaah yang wafat ini akan ditangani oleh instansi-

instansi yang telah ditunjuk pemerintah Saudi.

"Kalau di Jeddah itu melalui Maktab Wukala, kalau di Madinah itu melalui Syarikah Adila, kemudian di Makkah melalui Syarikah Masyari. Jadi prosedurnya, SOP-nya memang sudah disiapkan. *Inshaallah* akan tertangani dengan baik, secara administrasi sangat tertib," ujar Subhan.

Sementara itu, barang bawaan jemaah yang wafat di Tanah Suci dikumpulkan oleh petugas PPIH Arab Saudi dan nantinya akan diserahkan kepada ahli warisnya di Tanah Air.

"Barang waris, kita angkut, kita kembalikan ke ahli warisnya, namanya barang tirkah," kata Subhan.

Selain itu, jemaah haji Indonesia juga akan mendapatkan asuransi jiwa dan kecelakaan. Bahkan jemaah yang wafat di atas pesawat saat perjalanan menuju atau pulang dari Tanah Suci juga akan mendapatkan extra cover.

Berikut ketentuan pemberian asuransi jiwa dan kecelakaan jemaah haji Indonesia:

1. Jemaah wafat diberikan asuransi sebesar minimal Bipih.
2. Jemaah wafat karena kecelakaan diberikan dua kali besaran Bipih.
3. Jemaah kecelakaan yang mengalami cacat tetap diberikan santunan dengan besaran yang bervariasi, antara 2,5 persen sampai 100 persen Bipih.
4. Pengurusan asuransi dilakukan oleh Ditjen Penyelenggaraan Haji dan Umrah (PHU) Kemenag. Asuransi akan membayar klaim melalui transfer ke rekening jemaah.
5. Asuransi meng-cover sejak jemaah masuk asrama embarkasi haji sampai jemaah pulang kembali ke debarkasi haji (nan, lp6, mdc)

Judul	Kala Sendi-Sendi Sektor Finansial Aktif Kembali
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	Proses Pemulihan Ekonomi Pasca Pandemi
Halaman/URL	11
Tanggal Berita	2023-06-28
Sentimen	Positive

KALA SENDI-SENDI SEKTOR FINANSIAL AKTIF KEMBALI



Sendi-sendi sektor finansial aktif kembali mengikuti proses pemulihan ekonomi semasa pandemi Covid-19. Setelah melewati kenaikan suku bunga paling agresif, sektor finansial menunjukkan kemampuannya dengan melanjutkan pertumbuhan dengan menutup tahun 2022 dengan kinerja clamik. Geliat ekonomi yang mulai kembali dengan pelonggaran kegiatan masyarakat secara bertahap, memberikan ruang bagi sektor finansial untuk kembali bersemi. Inflasi yang sebelumnya diawatirkan melonjak dan menahan kegiatan ekonomi ternyata tetap

terkendali hingga tahun 2022 berakhir. Meskipun menjadi tahun yang sulit, tahun 2022 menjadi ujian sekaligus bantalan bagi ekspektasi kinerja tahun berikutnya. Tak bisa dimungkiri bahwa ekonomi global pada tahun berikutnya masih dibayangi ketidakpastian. Namun, sendi-sendi sektor finansial yang kokoh memberikan modal optimisme terhadap kinerja cerah pada 2023.

PT Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah Perseroan pembiayaan Askrindo Syariah mampu melampaui target laba bersih dan membukukan pertumbuhan hingga dua digit pada 2022. Kontribusi itu sejalan dengan melatutnya pendapatan kalah. Askrindo Syariah melaporkan pendapatan kalah bersih mencapai Rp346 miliar, meningkat 12,25% secara tahunan. Realisasi ini melampaui 186,6% terhadap target yang dibidik perseroan. Kemudian pendapatan perusahaan terus mengerek laba bersih pada 2022. Akibatnya, Askrindo Syariah membukukan laba bersih Rp215,51 miliar pada 2022. Rapor tersebut tumbuh 21,3% dari Rp169,3 miliar per 31 Desember 2021. Total aset yang dimiliki oleh Askrindo Syariah juga meningkat 32,22% secara tahunan pada 2022. Posisi aset naik dari Rp1,71 triliun per 31 Desember 2021 menjadi Rp2,26 triliun akhir tahun lalu. 	PT Asuransi Ramayana Tbk. (ASRM) Perseroan asuransi umum PT Asuransi Ramayana Tbk. mencatatkan kinerja keuangan yang positif sepanjang periode tahun buku 2022. Emisi dengan kode saham ASRM tersebut membukukan laba tahun semula Rp45,49 miliar sepanjang 2022. Laba yang diperoleh Asuransi Ramayana naik 33,36% secara tahunan (year-on-year/YoY) dari Rp4,95 miliar pada 2021. Secara terperinci, laba perusahaan asuransi dengan sendi saham ASRM itu dilipang oleh jumlah pendapatan premi yang mencapai Rp1,99 triliun, naik 25,27% YoY dari realisasi pada 2021 yakni Rp1,58 triliun. Selain itu, premi bruto yang dibukukan Asuransi Ramayana mencapai Rp2,99 triliun. Pendapatan tumbuh 24,04% YoY dari Rp1,77 triliun pada 2021. Dari segi aset, perusahaan menutup 2022 dengan aset Rp1,62 triliun atau naik 18,22% secara tahunan dari Rp1,39 triliun pada 2021. 	PT Axa Mandiri Financial Services Perseroan pembiayaan PT Axa Mandiri Financial Services membukukan kinerja moncer sepanjang 2022. Perseroan melaporkan laba bersih senilai Rp1,17 triliun sepanjang tahun lalu. Laba bersih yang diperoleh Axa Mandiri ini naik 13,3% secara tahunan (year-on-year/YoY) dari Rp1,03 triliun pada 2021. Secara terperinci, laba perusahaan dilipang oleh jumlah pendapatan premi yang mencapai Rp1,2 triliun tahun lalu. Pendapatan perusahaan mendapat kontribusi dari pendapatan dari hasil investasi. Pada pos ini, perusahaan menutup 2022 dengan capaian Rp1,53 triliun, mengalami kenaikan 25,2% YoY dari Rp1,22 triliun, sehingga berkontribusi terhadap total pendapatan perseroan yang mencapai Rp4,63 triliun. Sepanjang tahun 2022, Axa Mandiri juga membayar total klaim dan manfaat asuransi senilai Rp1,93 triliun, naik 23% dibandingkan tahun 2021 sebesar Rp1,54 triliun. 
PT Armada Finance Perseroan pembiayaan PT Armada Finance menutup 2022 dengan capaian pendapatan Rp103,78 miliar. Perseroan pun mampu menekan beban Sumber Daya Manusia (SDM) sebesar 1,67% secara tahunan menjadi Rp42,25 miliar. Adapun, perubahan pendapatan tersebut salah satunya dilipang oleh pendapatan pembiayaan konsumen yakni Rp86,49 miliar, naik 17,62% secara tahunan (year-on-year/YoY). Lain lagi, perusahaan mengakhiri tahun 2022 dengan piutang pembiayaan konsumen sebesar Rp320,63 miliar setelah dikurangi cadangan kerugian perseroan nilai (CPN) sebesar Rp54,44 miliar. Realisasi piutang pembiayaan konsumen ini naik 59,07% secara tahunan. Perseroan juga memiliki kas dan setara kas total yakni Rp65,81 miliar atau tumbuh 32,2% secara tahunan dari Rp49,82 miliar. Dengan demikian, perseroan memiliki total aset sebesar Rp713,35 miliar atau tumbuh 14,49% secara tahunan. 	PT Asuransi Askrinda Syariah PT Asuransi Askrinda Syariah membukukan kinerja positif sepanjang tahun 2022. Laba perseroan melonjak 41,89% secara tahunan (year-on-year/YoY) menjadi Rp50,29 miliar dari periode yang sama tahun sebelumnya sebesar Rp35,44 miliar. Lanjutan laba Askrinda Syariah berasal dari jumlah pendapatan usaha yang tumbuh 21,24% YoY. Pendapatan perusahaan naik dari Rp359,48 miliar menjadi Rp435,83 miliar pada kuartal IV 2022. Pertumbuhan tersebut terjadi di setiap pos, termasuk underwriting yang melatut 132,97% YoY menjadi Rp7,56 miliar dari semula Rp3,24 miliar. Selain itu, pos pendapatan investasi juga menjadi Rp4,78 miliar atau naik hingga 24,6%. Sementara itu, beban usaha yang ditanggung Askrinda Syariah naik menjadi Rp176,64 miliar dibandingkan periode yang sama tahun lalu sebesar Rp138,56 miliar atau naik 18,25% YoY. 	PT Kilang Penjaminan Efek Indonesia (KPEI) PT Kilang Penjaminan Efek Indonesia (KPEI) mencatatkan kinerja positif pada 2022. Dari sisi pendapatan, KPEI mengumpulkan Rp757,07 miliar, naik 15,3% dari Rp656,57 miliar pada 2021. Pendapatan KPEI terdiri dari pendapatan usaha Rp642,96 miliar, investasi Rp87,03 miliar, keuntungan selisih kurs Rp4,32 miliar, dan pendapatan lainnya Rp2,74 miliar. KPEI mencatatkan kenaikan beban dari Rp344,07 miliar menjadi Rp437,09 miliar. Namun, laba bersih tahun berjalan KPEI Rp254,06 miliar, tumbuh 12,63% secara tahunan dari Rp225,56 miliar. Sementara itu, jumlah aset KPEI naik dari Rp4,35 triliun menjadi Rp5,09 triliun pada 2022. Peningkatan aset dilipang pertumbuhan ekuitas menjadi Rp2,06 triliun dari sebelumnya Rp1,81 triliun. KPEI juga mencatatkan pertumbuhan kas menjadi Rp1,02 triliun pada 2022 dari sebelumnya Rp1,09 miliar. 
PT Clipan Finance Indonesia Tbk. (CFIN) PT Clipan Finance Tbk. (CFIN) membukukan pendapatan sebesar Rp1,5 triliun sepanjang 2022. Angka ini naik 2,4% dibandingkan dengan tahun sebelumnya Rp1,47 triliun. Pendapatan terbesar CFIN pada tahun 2022 berasal dari pendapatan pembiayaan konsumen sebesar Rp1,03 triliun, dibandingkan dengan Rp1,02 triliun pada 2021. Kemudian disusul oleh segmen sewa pembiayaan sebesar Rp24,24 miliar, jadi dan sewa balik Rp5,38 miliar, sewa operasi Rp4,29 miliar serta bunga dan lainnya masing-masing di bawah Rp3 miliar. CFIN membukukan laba kotor sebesar Rp399,50 miliar atau naik 90,44% dari sebelumnya Rp39,69 miliar. Sementara itu, laba bersih juga meningkat signifikan sepanjang 2022, yaitu sebesar Rp310,722 miliar, naik 57,1% dibandingkan dengan Rp46,306 miliar pada tahun sebelumnya. 	PT Danareksa (Persero) PT Danareksa (Persero) menutup tahun 2022 dengan capaian pendapatan sebesar Rp5,5 triliun. Pendapatan tersebut diperoleh akibat pertumbuhan signifikan pada pos pendapatan pengembangan dan pengelolaan lahan dan properti. Pada periode tersebut, perusahaan mencatatkan Rp1,36 triliun atau tumbuh 15,33% secara tahunan (year-on-year/YoY) dari Rp1,18 triliun. Kenaikan paling signifikan terjadi pada pendapatan operasional lain dan pendapatan jasa konstruksi yang melampaui 150% secara tahunan. Perseroan juga mampu menekan beban pajak pendapatan jasa konstruksi sebesar 15,93% menjadi Rp3,49 triliun dan beban operasional yang tergeser 23,23% menjadi Rp2,1 triliun. Berkaitan dengan beban tersebut, perusahaan mengontangi laba tahun berjalan yang dapat distribusikan kepada entitas induk sebesar Rp483 miliar. Perseroan pun memrealisasikan Rp2,73 triliun pada pos arus kas untuk aktivitas investasi atau naik signifikan dari Rp297 miliar. Realisasi itu terkait dengan penambahan penerimaan investasi sebesar Rp2,3 triliun yang tumbuh 150,12% YoY. Dengan demikian, perusahaan memiliki total aset sebesar Rp33,49 triliun, tumbuh 10,64% YoY dari Rp40,34 triliun. 	PT Capella Multidana PT Capella Multidana mengakhiri tahun buku 2022 dengan laba sebelum pajak penghasilan sebesar Rp19,04 miliar atau tumbuh 35,03% secara tahunan (year-on-year/YoY) dari Rp14,1 miliar. Perseroan pembiayaan ini mampu mengerek laba bersih di tingkat akhir. Kemudian pendapatan dan perseroan beban. Sepanjang 2022, perusahaan mengumpulkan pendapatan operasional Rp77,11 miliar atau tumbuh 0,07% secara tahunan dari Rp76,99 miliar. Lalu, pendapatan nonoperasional perusahaan berjumlah Rp1,59 triliun atau naik signifikan dari Rp1,21 miliar pada 2021. Dari pos beban, perusahaan mampu menekan beban pemasaran dan kredit dan beban keuangan. Beban pemasaran dan kredit perusahaan mencapai Rp57,73 miliar atau berkurang 12,9% secara tahunan dari Rp65,59 miliar. Sementara itu, beban keuangan perusahaan menyusut Rp46,69 miliar atau turun 4,17% secara tahunan dari Rp48,72 miliar. Pada periode yang sama, perusahaan pun membukukan piutang pembiayaan sebesar Rp556,68 miliar sehingga jumlah aset mencapai Rp1,58,31 miliar. 

Judul	Penjualan Premi Baru Unitlink Lebih Ketat
Nama Media	Kontan
Newstrend	OJK tentang Unitilink
Halaman/URL	10
Tanggal Berita	2023-06-28
Sentimen	Positive

■ UNITLINK

Penjualan Premi Baru Unitlink Lebih Ketat



KONTAN/Cheppy A. Muchlis

Peraturan baru terkait PAYDI dari OJK memberi dampak signifikan.

JAKARTA. Penjualan premi baru pada produk PAYDI di sejumlah asuransi turun. Aturan baru Otoritas Jasa Keuangan (OJK) tentang Produk Asuransi yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI) atau *unitlink* menyebabkan penurunan ini.

Head of Customer & Marketing Sinarmas MSIG Life Lukman Auliadi mengatakan, pada kuartal I-2022, sebesar 65% porsi premi di perusahaan ini berasal dari produk tradisional. Sementara 35% dari produk PAYDI.

Kini, pada kuartal I-2023 menjadi 75% untuk produk tradisional dan 25% untuk produk PAYDI. "Proporsi tersebut sudah sejalan dengan strategi dan target perusahaan," ucap Lukman, Senin (26/6).

Lukman menjelaskan, peraturan baru terkait PAYDI dari OJK memberi dampak signifikan pada tiga area, yaitu proses penjualan, produk dan investasi. Sinarmas MSIG Life telah melakukan penyesuaian terhadap ketiga area tersebut untuk mendukung pelaksanaan dari regulasi OJK.

Meski masih berpotensi, namun menurut Lukman, penjualan PAYDI cenderung menurun. Masyarakat lebih memilih produk tradisional, terutama produk kesehatan.

Apalagi sejak pandemi Covid-19, pertumbuhan asuransi kesehatan memang terus meningkat. "Melihat perubahan pasar, perusahaan akan terus

mendorong pengembangan produk tradisional yang lebih inovatif," kata Lukman.

Allianz Life juga masih menganggap PAYDI memiliki potensi besar ke depannya. Bahkan PAYDI menyumbang 81% setara premi disetahunkan alias *annualized premium equivalent* (APE) dari Allianz Life Indonesia di kuartal I-2023.

Business Director Allianz Life Indonesia Bianto Surodjo menyatakan, aturan baru *unitlink* tidak memengaruhi PAYDI secara signifikan. Penjualan premi baru dari APE Allianz Life Indonesia untuk PAYDI tercatat mencapai sebesar Rp 830 miliar.

"Tumbuh 20% selama kuartal I-2023, jika dibandingkan dengan periode yang sama tahun lalu. Dalam periode kuartal I-2023, PAYDI menyumbang 81% untuk APE dari Allianz Life Indonesia," kata Bianto, Senin (26/6).

Oleh karena itu, Allianz Life Indonesia terus memperkuat inovasi produk dan memperluas jaringan distribusi, terutama agen dan bank, serta meningkatkan aksesibilitas dan simplifikasi, otomatis, dan digitalisasi. Allianz Life memprediksi PAYDI masih akan menyumbang sebagian besar APE ke depan. Bianto yakin prospek PAYDI tetap positif ke depannya.

Ferry Saputra

Judul	Indonesia Re Perbaiki Kinerja
Nama Media	Kontan
Newstrend	Kenaikan Klaim Asuransi
Halaman/URL	10
Tanggal Berita	2023-06-28
Sentimen	Positive

Konter

Indonesia Re Perbaiki Kinerja

JAKARTA. PT Reasuransi Indonesia Utama (Indonesia Re) berusaha membenahi kinerja keuangannya. Terutama menyiasati kenaikan klaim asuransi. Laporan keuangan kuartal I 2023, beban klaim bruto naik dari Rp 898,96 miliar jadi Rp 906,52 miliar secara *year on year (yoy)*. Namun cadangan klaim berkurang dari Rp 163,91 miliar jadi Rp 87,04 miliar. Sehingga beban klaim neto menurun dari Rp 807,17 miliar jadi Rp 645,30 miliar. Sementara rasio solvabilitas turun dari 122% jadi 121% *yoy*. Itu artinya, kecukupan premi untuk membayar klaim semakin tipis. Ini juga mendekati rasio solvabilitas minimal dari OJK sebesar 120%

Direktur Teknik Operasi Indonesia Re, Delil Khairat mengatakan, analisa risiko portofolio lebih ketat menjadi strategi menghadapi klaim asuransi yang naik. Pandemi Covid-19 jadi salah satu penyebab kenaikan klaim, sehingga banyak perusahaan diawasi ketat OJK. "Ada yang harus kami benahi pengelolaan risikonya, sambil tunggu panduan lebih lanjut OJK," ujar Delil, kemarin.

Vina Destya

Judul	Tahun Politik Jadi Peluang Reasuransi
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	Industri reasuransi penting menjaga stabilitas ekonomi
Halaman/URL	15
Tanggal Berita	2023-06-28
Sentimen	Positive

| PROYEKSI BISNIS PERTANGGUNGAN ULANG |

TAHUN POLITIK JADI PELUANG REASURANSI

Bisnis, JAKARTA — Sejumlah perusahaan reasuransi melihat bisnis jasa pertanggungan ulang tetap tumbuh pada 2024, saat Pemilu kembali digelar.

Rika Anggrani
redaksi@bisnis.com

Peningkatan perputaran uang dan mobilitas masyarakat diyakini akan mengerek pula pendapatan premi bruto dan klaim reasuransi.

PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re, misalnya, menilai Pemilu 2024 akan memengaruhi pergerakan ekonomi seiring dengan perputaran uang yang makin kencang dan peningkatan aktivitas masyarakat.

Direktur Utama Indonesia Re Benny Waworuntu mengatakan mobilisasi massa seiring dengan musim kampanye memerlukan peluang bisnis industri.

Namun, imbuhnya, industri perasuransian harus lebih selektif dalam mengembangkan bisnis. Sebab, tugas dari perasuransian adalah melakukan seleksi risiko dan manajemen risiko.

"Kami [perusahaan reasuransi] punya peranan penting di sini. Apalagi di reasuransi, kami ini sebagai tulang punggung. Karena kami paling belakang, kami yang harus benar-benar menjaga," kata Benny, Selasa (27/6).

Jika melihat data statistik perasuransian yang dipublikasikan Otoritas Jasa Keuangan, premi bruto asuransi umum dan reasuransi tumbuh saat tahun politik, setidaknya terekam pada Pemilu 2014 dan 2019. (Lihat infografik)

Benny menilai perubahan dan ketidakpastian dalam situasi politik yang terjadi seiring dengan pesta demokrasi 2024 akan berdampak

pada perekonomian Indonesia.

Menurutnya, politik memiliki pengaruh signifikan terhadap kebijakan yang akan diambil oleh pemerintah pada masa depan. Di sisi lain, sistem politik dan sistem ekonomi saling berhubungan dan saling memengaruhi.

PT Reasuransi Maijark Indonesia juga menilai perhelatan pemilihan presiden (Pilpres) 2024 berpengaruh pada kinerja reasuransi.

Direktur Teknik Reasuransi Maijark Indonesia Hedy Agus Priata mengatakan setiap perusahaan, organisasi, dan pelanggan akan menyesuaikan dan mengantisipasi strategi atau keadaan sesuai dengan perkembangan politik 2024.

"Tentunya akan berpengaruh pada kinerja perusahaan asuransi dan juga ke perusahaan reasuransi," kata Hedy kepada *Bisnis*.

Selain itu, tahun politik juga berpengaruh terhadap strategi investasi dan perputaran uang terkait dengan perkembangan politik.

"Posisi Maijark pun sama akan terpengaruh, tetapi kemungkinan tidak sebesar perusahaan asuransi dan reasuransi lainnya," ujarnya.

Menurut Direktur Center of Economics and Law Studies (Celios) Bhima Yudhistira, terdapat sejumlah faktor yang menandakan bisnis reasuransi masih positif pada 2024 mendatang.

"Prospek bisnis reasuransi di tahun politik justru bagus, karena banyak perusahaan asuransi ingin mengasuransikan risikonya atau membagi risikonya

dengan perusahaan reasuransi," kata Bhima saat dihubungi.

Menurutnya, pada tahun politik, baik risiko politik maupun risiko keamanan mengalami kenaikan, begitu pula dengan mobilitas masyarakat yang kembali normal. Hal itu membuat kenaikan premi yang juga akan membawa berkah tersendiri ke premi perusahaan reasuransi.

Selain pergerakan mobilitas masyarakat, Bhima melihat adanya ancaman fenomena El Nino yang diperkirakan berkaitan dengan asuransi bencana.

"Risiko El Nino ini bisa mendorong perusahaan asuransi melakukan mitigasi dengan meningkatkan pembayaran premi ke reasuransi karena kekhawatiran kenaikan klaim yang berkaitan dengan risiko iklim atau cuaca ekstrem," ujarnya.

Dari sisi kinerja, pada empat bulan pertama 2023, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat jumlah investasi di reasuransi konvensional mencapai Rp18,3 triliun. Jika dibandingkan dengan periode yang sama 2022, jumlah investasi tumbuh 4,25% secara tahunan (year-on-year/YoY).

Merujuk data statistik Asuransi yang dipublikasikan pada 5 Juni

menjadi Rp7,24 triliun.

PERUBAHAN IKLIM

Selain menghadapi perhelatan Pemilu, Indonesia Re menilai perubahan iklim dan risiko siber menjadi tantangan yang harus dihadapi bisnis perasuransian, termasuk perusahaan reasuransi.

Benny mengatakan ketercapaian tujuan keberlanjutan pada sektor asuransi dapat terjadi jika keberlanjutan bisnis tecermin dalam semua elemen dalam ekosistem industri.

"Reasuransi, sebagai pemberi kapasitas tambahan bagi perusahaan asuransi memainkan peran yang sangat penting dalam hal ini," ujarnya.

Benny menuturkan, dengan menyediakan platform untuk membahas alternatif solusi dalam menghadapi tantangan bisnis pada masa depan di industri perasuransian, Indonesia Re berupaya berkontribusi dalam membantu sektor perasuransian untuk membentuk kerangka keberlanjutan bagi perusahaan asuransi.

"Sustainability ini harus dijaga. Kita harus mengimbangi dengan memastikan kita juga sustain. Bagaimana caranya kita sustain? Tentu banyak faktor, mulai dari sisi keuangan, bisnis, tata kelola, teknologi, hingga manusia," ungkapnya.

Benny menjelaskan industri asuransi dan reasuransi memiliki peran yang sangat penting dalam menjaga stabilitas ekonomi dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat di suatu negara.

Menurutnya, kompleksitas menjadi salah satu faktor utama dalam peningkatan permintaan akan asuransi. Namun, tantangan yang makin rumit ini mendorong industri asuransi dan reasuransi untuk memperkuat ketahanan mereka terhadap ketidakpastian dan memastikan keberlanjutan yang sehat. ■

Kami [perusahaan reasuransi] punya peranan penting di sini. Apalagi di reasuransi, kami ini sebagai tulang punggung. Karena kami paling belakang, kami yang harus benar-benar menjaga.



2023, jumlah aset yang dibukukan reasuransi konvensional mencapai Rp35,62 triliun pada April 2023. Posisinya meningkat 11,47% YoY dari sebelumnya hanya Rp31,95 triliun.

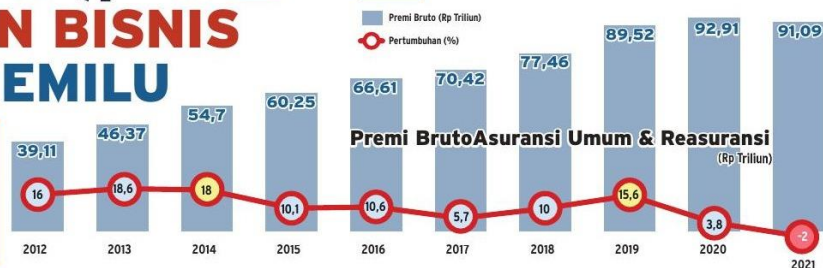
Perinciannya, total liabilitas yang ditanggung perusahaan reasuransi merangkak 16,75% YoY menjadi Rp26,91 triliun dari posisi yang sama tahun sebelumnya hanya Rp23,05 triliun. Adapun, ekuitas terpangkas 1,90% YoY dari Rp7,37 triliun

REKAMAN BISNIS TAHUN PEMILU

Bisnis asuransi umum dan reasuransi selalu tumbuh pada tahun politik, setidaknya terekam pada premi bruto ketika Pemilu 2014 dan 2019.

Sumber: OJK

BISNIS/MUHAMMAD AFANDI



Judul	Modal Asuransi
Nama Media	Kontan
Newstrend	OJK Cabut Izin Usaha PT Asuransi Jiwa Kresna
Halaman/URL	15
Tanggal Berita	2023-06-28
Sentimen	Negative

Tajuk

Modal Asuransi

Yuwono Triatmodjo

Dalam rentang setengah tahun terakhir, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mengambil tindakan tegas kepada dua perusahaan asuransi. Mereka adalah PT Asuransi Jiwa Kresna (Kresna Life) dan PT Asuransi Jiwa Adisarana Wanaartha (Wanaartha Life).

Jumat (23/6) akhir pekan lalu, OJK mencabut izin usaha Kresna Life. Pada 5 Desember 2022, OJK telah lebih dahulu mencabut izin PT Asuransi Jiwa Adisarana Wanaartha (Wanaartha Life).

Wanaartha Life menanggung beban kewajiban senilai Rp 15,9 triliun, sementara perhitungan asetnya kini tak lebih dari Rp 500 miliar. Kresna Life pun sampai menawarkan konversi klaim menjadi pinjaman subordinasi alias *subordinated loan* untuk menyelesaikan kewajibannya senilai Rp 5 triliun.

Pengetatan pengawasan dan menghitung ulang batas minimum permodalan perusahaan asuransi, inilah fokus OJK saat ini. Oleh sebab itu sejak Mei lalu, Ogi Prastomiyono Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Lembaga Penjamin, dan Dana Pensiun OJK sudah melontarkan usulan revisi persyaratan modal minimum.

Ogi mengusulkan meningkatkan persyaratan modal minimum dari

Rp 150 miliar menjadi Rp 500 miliar pada tahun 2026, dan naik menjadi Rp 1 triliun di tahun 2028.

Persyaratan modal minimum untuk perusahaan reasuransi juga akan OJK tingkatkan dari Rp 300 miliar menjadi Rp 1 triliun di tahun 2026, dan naik menjadi Rp 2 triliun di tahun 2028.

Hingga akhir tahun 2022, di Indonesia terdapat 72 perusahaan asuransi umum, 52 perusahaan asuransi jiwa, 7 perusahaan reasuransi, 54 perusahaan syariah, dan 4 perusahaan reasuransi.

Merujuk data GlobalData, seperti dikutip Asia Insurance Review pada 21 Juni lalu menyebutkan, terdapat 66 perusahaan yang keseluruhan nilai preminya di bawah Rp 200 miliar di tahun 2021. Kelompok ini disebut memiliki risiko paling tinggi terdepak, tidak bisa memenuhi persyaratan dari rencana kebijakan OJK itu.

Selain itu, juga terdapat 33 perusahaan dengan nilai premi berkisar Rp 200 miliar hingga Rp 500 miliar yang juga harus mandi keringat.

Artinya, lumrah jika dalam tiga tahun ke depan kita akan lebih sering mendengar aksi akuisisi, merger atau bahkan penutupan bisnis asuransi. Bukan tak sayang, tapi memang demikian aturannya.

Harapan ke depan, bisnis asuransi kian tumbuh berkembang dan tak ada lagi cerita gagal bayar. ■

Judul	Securing Indonesians' future through innovation, teamwork
Nama Media	Jakarta Post
Newstrend	Asuransi Allianz Life Indonesia
Halaman/URL	12
Tanggal Berita	2023-06-28
Sentimen	Positive

Securing Indonesians' future through innovation, teamwork

PT Asuransi Allianz Life Indonesia has recently appointed Alexander Grenz as Country Manager and President Director of Allianz Life Indonesia. After obtaining a permit from the Financial Services Authority (OJK), he took the role on April 7, where he will be managing Allianz's operational activities in Indonesia and overseeing the business' sustainable growth.

Hailing from Germany, Alex, as he prefers to be called, has been working for the past two decades in insurance and asset management for Allianz. With extensive experience under his wing, he previously served as president and CEO of Allianz PNB Life Insurance (AZPNB Life) in the Philippines.

"Allianz Life Indonesia is number one for market share in Indonesia based on an annualized premium equivalent (APE) of Rp 3.8 trillion in 2022. We provide a wide range of solutions not only for life and health insurance, but also for general insurance. This puts us in a very strong and unique position in the market," he explained.

In addition, Allianz Life Indonesia offers a sharia option for life and health insurance, banking on Indonesia's status as the largest Muslim population in the world while also supported by an ever-growing sharia ecosystem.

To better meet this need, Allianz Life Indonesia is preparing to spin off its sharia unit in the near future, not only to follow OJK regulation, but also as a way to meet market demand and tap into its potential.

OJK data shows that sharia insurance penetration in Indonesia is currently only around 0.2 percent. Allianz Life Indonesia seeks to increase this rate by targeting the middle segment, aiming to become the fastest growing sharia insurance in the market.

As of the first quarter of 2023, Allianz Life Syariah had recorded a breakthrough result by becoming the market leader for APE for the first



Courtesy of Allianz

time, with 50 percent year-on-year (yoy) growth.

"We call this the ONE Allianz approach, where we leverage our business lines to provide A to Z solutions. We see this as a huge opportunity to expand our business by providing holistic, best-in-class and sustainable insurance solutions to secure the future of more Indonesians," he said.

Alex's new role at Allianz Life Indonesia comes after his leadership at AZPNB Life, which grew to become the third largest life insurer in terms of gross written premiums and annualized new business premiums, up from 11th in 2019.

Asked about his role in AZPNB Life's rise, Alex pointed out that great achievements could only come from great teamwork. With this approach, he continued, Allianz could further advance its achievements in Indonesia.

"By giving responsibility and ownership of our actions along with fully empowering our colleagues, we will foster a high-performer culture where we always strive to do our very best and encourage others to do the same," he said.

Alex is also very optimistic for the future of Allianz Life Indonesia, noting that in the past five years, Allianz Life Indonesia, based on APE, has recorded a growth of 38.7 percent. However, he also acknowledged the challenges in the market, where based on compound annual growth rate (CAGR) APE from 2018 to 2022, the total market growth is only at -6.9 percent.

Nevertheless, Allianz Life Indonesia itself managed to grow consistently in the last four years, based on a CAGR APE 2018 to

2022 of 8.53 percent with a market share of 10.1 percent in 2022.

Alex also cited OJK data on Indonesia's "very low" insurance penetration rate, which was recorded at 3.18 percent at the end of 2021. He believes that the company needs to address more segments and organize itself accordingly.

"True customer growth and premium will be an essential part of our strategy going forward, and as such we will use technical excellence to bring new product propositions to the market and continuously improve further our high level of service to our customers."

Aside from continuous innovation and commitment to protecting its customers, Allianz Life Indonesia also encourages a healthy lifestyle through educational content and articles as well as health-focused talk shows and sports events.

"We also encourage the public to care about the planet we live on. One way is by providing a convenient digital ecosystem for our customers, from submitting life insurance application, choosing an e-policy, to submitting claims online," he explained, adding that the approach contributes to carbon emissions reduction.

"I believe that with great teams and good collaboration, we can achieve any goal using the ONE Allianz approach. Allianz Indonesia will continue to work together and empower each other in order to provide the best service to our customers and stay true to our purpose: 'Secure Your Future'."

Judul	WIKA to receive Rp 8 trillion cash injection despite fraud allegations
Nama Media	Jakarta Post
Newstrend	PT Wijaya Karya
Halaman/URL	5
Tanggal Berita	2023-06-28
Sentimen	Positive

THE BRIEF

BACKGROUND

Weekly briefing on Indonesia's political & business affairs

WIKA to receive Rp 8 trillion cash injection despite fraud allegations

By Tenggara Strategies

The State-Owned Enterprises (SOEs) Ministry has proposed to the House of Representatives an increase in state-capital injection (PMN) for SOEs to be disbursed in 2024 so that it would be able to bankroll cash-strapped PT Wijaya Karya (WIKI) that is currently under investigation for alleged manipulation of its financial reports. If agreed, the total PMN for this year would increase by Rp 24.04 trillion (US\$1.61 billion), or 70 percent, from the initial budget of Rp 33.9 trillion to Rp 57.96 trillion.

Construction SOE WIKI was not even included in the initial proposal for the 2024 PMN. In the latest proposal tabled to the House on June 5, the SOEs Ministry increased a Rp 8 trillion PMN for WIKI, which is tasked by the government to build a number of key infrastructure projects including the Jakarta-Bandung high-speed railway (HSR).

WIKI was suspected of manipulation after one of its creditors uncovered several irregularities, especially in their 2021 and 2022 financial reports. According to the SOE's audited financial statement, they reported a net profit of Rp 117.7 billion in 2021, before suffering a net loss of Rp 59.6 billion in 2022. However, when they booked the net profit in 2021, they simultaneously suffered a net decrease in cash and cash equivalents by Rp 7.98 trillion.

Although it is possible for companies to record negative cash flows despite booking a net profit if most of its profits are recorded in receivables instead of cash, construction companies prefer to receive their payments in cash due to long gestation periods so that they can pay off accrued debts. This is especially true in WI-

KA's case as the company's debt reached Rp 12.6 trillion in March and it requested a standstill to 15 different banks in April. Furthermore, WIKI's financial troubles have delayed construction of the Jakarta-Bandung HSR. The SOE's late payments to creditors led some banks to freeze a number of HSR accounts, deterring new banks from funding the project.

The SOEs Ministry's languid response to the allegations has also been adding fuel to the fire. The Development Finance Comptroller (BPKP) did not get assigned to audit WIKI's finances until recently and only as a prerequisite for receiving the Rp 8 trillion PMN. Meanwhile, the allegations of fraud have been circulating for some time.

In addition to WIKI, the SOEs Ministry increased the PMN allocations for another construction SOE PT Hutama Karya by Rp 12.5 trillion, from an initial budget of Rp 10 trillion to Rp 22.5 trillion, and for newly established state-owned insurance holding company Indonesian Financial Group (IFG) by Rp 3.56 trillion, from an initial budget of Rp 3 trillion to Rp 6.56 trillion.

SOEs Minister Erick Thohir explained that the additional Rp 24.04 trillion increase to the PMN was not a sudden decision and was discussed in an internal meeting with President Joko "Jokowi" Widodo on April 28. The addition of WIKI is to reinforce its capital security, while the other two were necessary for enterprises to complete new high priority projects that were assigned to them. In the case of Hutama Karya, it will be taking over the Bogor-Ciawi-Sukabumi (Bocimi) and Kayu Agung-Palembang-Belitung toll roads from another construction SOE PT Waskita Karya. Meanwhile in IFG's case, it was assigned to resolve policy migrations from defrauded state-owned insurer PT Asuransi Jiwasraya.

the additional State Capital Injection (PMN) of Rp 57.96 trillion for 2024, and State-Owned Enterprises (SOEs) Minister Erick Thohir's plans to propose additional PMN for next year raises questions.

Out of the many PMN that have been disbursed, dozens of SOE recipients did not receive the PMN funds between 2015 and 2021. "For six years, less than 70 percent was realized for each SOE," said a source. Two years ago, the absorbed funds did not reach 50 percent.

Furthermore, several projects do not have priority allocations and SOEs have borne the burden of long-term loan interests. This happened to state-owned electricity company PLN and Hutama Karya, accruing Rp 2.86 trillion and Rp 529 billion, respectively, in payable interests. Most sections of Hutama Karya's Trans-Sumatra toll road are not feasible for construction due to low liquidity.

Another crucial issue is that the SOEs Ministry has not optimally verified each PMN proposal from the SOEs. The verification method to assess the accuracy of the PMN value submitted by SOEs have so far been insufficient. In addition, the SOEs Ministry lacks standards for determining the purpose of the distributed PMN.

TO READ MORE

SCAN HERE



or visit

<https://tenggara.id/the-brief>

What we've heard

Issues surrounding state-owned businesses that will receive



Judul	Perusahaan Induk Kresna Life Ganti Nama
Nama Media	Tribun Jabar
Newstrend	OJK Cabut Izin Usaha PT Asuransi Jiwa Kresna
Halaman/URL	3
Tanggal Berita	2023-06-28
Sentimen	Negative

Perusahaan Induk Kresna Life Ganti Nama

JAKARTA, TRIBUN - Perusahaan induk asuransi jiwa Kresna Life, PT Kresna Graha Investama Tbk (KREN), resmi mengumumkan perubahan nama perseroan menjadi PT Quantum Clovera Investama Tbk. Dilansir dari keterbukaan informasi Bursa Efek Indonesia (BEI), Selasa (27/6), keputusan tersebut diambil dalam Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan dan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) PT Kresna Graha Investama Tbk pada Kamis (22/6).

"Menyetujui dan mengubah nama perseroan menjadi PT Quantum Clovera Investama Tbk atau nama lain yang ditentukan oleh direksi perseroan dan disetujui oleh pihak yang berwenang," ujar Sekretaris Perusahaan sekaligus Direktur Indera Hidayat, dikutip Selasa (27/6).

RUPST dan RUPSLB tersebut juga menyetujui pengangkatan Suryo Susilo sebagai Komisaris Utama merangkap Komisaris Independen perseroan.

Direktur utama perseroan kini ditempati oleh Budi Santoso Asmadi. Direktur perseroan ditempati oleh Indera Hidayat, yang sebelumnya menjabat sebagai sekretaris perusahaan.

Dewi Kartini Laya dan Michael Steven, yang semula menjabat sebagai direktur perseroan dan telah mengundurkan diri, kini diangkat menjadi komisaris perseroan.

RUPSLB itu juga menyetujui Laporan Tahunan Terintegrasi untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022. Rapat tersebut juga menyetujui dan



Menyetujui dan mengubah nama perseroan menjadi PT Quantum Clovera Investama Tbk atau nama lain yang ditentukan oleh direksi perseroan dan disetujui oleh pihak yang berwenang.

INDERA HIDAYAT

SEKRETARIS PERUSAHAAN SEKALIGUS DIREKTUR

mengesahkan Laporan Keuangan Perseroan untuk tahun buku 2022 yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik (KAP) Kosasih, Nurdyaman, Mulyadi, Tjahjo & Rekan.

Sebelumnya terdapat tiga petinggi perusahaan bersandi bursa KREN yang mengundurkan diri yakni Ingrid Kusumodjojo selaku Komisaris Utama Perseroan, Michael Steven selaku Direktur Utama Perseroan, dan Dewi Kartini Laya selaku Direktur Perseroan.

Michael Steven adalah pemegang saham pengendali Kresna Life, yang dicabut izin usahanya.

OJK mencabut izin usaha PT Asuransi Jiwa Kresna atau Kresna Life pada Jumat (23/6). Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono

mengatakan keputusan ini diambil lantaran sampai dengan batas akhir status pengawasan khusus, rasio solvabilitas (*risk based capital*) Kresna Life tetap tidak memenuhi ketentuan minimum yang disyaratkan sesuai ketentuan yang berlaku.

"Kresna Life tidak mampu menutup defisit keuangan yaitu selisih kewajiban dengan aset melalui setoran modal oleh pemegang saham pengendali atau mengundang investor," ujar Ogi lewat konferensi pers secara virtual, Jumat (23/6). ([kompas.com](https://www.kompas.com))

Judul	Generali dan Bank SulutGo Hadirkan Cemerlang
Nama Media	Tribun Manado
Newstrend	Generali Indonesia dan Bank SulutGo Meluncurkan Produk Asuransi Jiwa Cemerlang
Halaman/URL	3
Tanggal Berita	2023-06-28
Sentimen	Positive

Generali dan Bank SulutGo Hadirkan Cemerlang

► Asuransi Jiwa dengan Proteksi Manfaat Pasti

MANADO, TRIBUN – 1 PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) dan PT Bank Pembangunan Daerah Sulawesi Utara Gorontalo (Bank SulutGo atau BSG) melakukan kerja sama bancassurance.

Wujud kerja sama ini, Generali dan BSG menghadirkan solusi proteksi dengan manfaat pasti, Cemerlang.

Produk ini hadir untuk memenuhi kebutuhan masyarakat di wilayah Sulawesi Utara dan Gorontalo.

Perjanjian kerja sama ditandatangani Chief of Partnership Distribution Generali Indonesia, Tito Edwin Hasudungan Hutabarat dan Direktur Pemasaran Bank SulutGo, Pius SL Batara di Kantor Pusat Bank SulutGo, Manado, Senin 26 Juni 2023.

Kerja sama ini sebelumnya telah disetujui Otoritas Jasa Keuangan RI.

Cemerlang merupakan produk asuransi jiwa dengan manfaat perlindungan jiwa hingga 200 persen Uang Pertanggungan, dengan jaminan 110 persen premi kembali jika tidak terjadi klaim.

Solusi proteksi inova-



DOK/BSG

KERJASAMA - Direktur Pemasaran BSG, Pius SL Batara (kiri) dan Chief of Partnership Distribution Generali Indonesia, Tito Edwin Hasudungan Hutabarat menandatangani perjanjian kerja sama peluncuran produk bancassurance Cemerlang di Manado, 26 Juni 2023.

tif ini memberikan masa perlindungan asuransi dan masa bayar selama 8 tahun dengan premi terjangkau sesuai usia masuk tertanggung.

Sedangkan manfaat pengembalian premi 110 persen dapat dinikmati nasabah di akhir masa pertanggungan jika tidak terjadi klaim.

Selain itu, Cemerlang ini juga menyediakan premi yang terjangkau dengan masa premi hanya 8 tahun.

Cemerlang dapat men-

jadi opsi bagi generasi milenials dalam memenuhi kebutuhan proteksi diri.

Pertumbuhan kebutuhan akan proteksi asuransi dibuktikan dengan meningkatnya jumlah total tertanggung industri pada akhir kuartal I-2023 sebesar 16,6 persen (yoy) jika dibandingkan dengan periode yang sama di tahun sebelumnya.

Di mana terdapat penambahan 12 juta orang tertanggung oleh asuransi. Kebutuhan akan proteksi yang

semakin tinggi ini juga didukung oleh pertumbuhan ekonomi Indonesia yang tetap kuat di tengah perlambatan ekonomi global.

Data Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan pertumbuhan ekonomi Indonesia triwulan I- 2023 tercatat 5,03 persen (yoy).

Lalu, pertumbuhan ekonomi 2023 diperkirakan tetap kuat pada batas atas kisaran 4,5-5,3 persen di kuartal dua tahun ini. (ndo)

Judul	BNI dan REI Bali Gelar BNI-REI Bali Expo 2023
Nama Media	Bali Post
Newstrend	Kolaborasi BNI dengan REI Bali
Halaman/URL	4
Tanggal Berita	2023-06-28
Sentimen	Positive

Dukung Pertumbuhan Industri Properti BNI dan REI Bali Gelar BNI-REI Bali Expo 2023



MENYERAHKAN - *Pemimpin BNI Wilayah 08 AA Agustiya Novitayanti (tiga dari kanan) menyerahkan mock up kartu Tap Cash BNI kepada Ketua REI Bali, I Gede Suardita (dua dari kiri).*

PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk., atau BNI berkolaborasi dengan Real Estate Indonesia (REI) Bali akan menggelar BNI-REI Bali Expo 2023 di Level 21 Mall Denpasar pada tanggal 1 hingga 9 Juli 2023. Dengan tema "Kebangkitan Industri Properti Menuju Bali Era Baru" ini, BNI terus berupaya mendorong program-program yang memiliki daya ungkit untuk mendorong kinerja perekonomian.

Pemimpin BNI Wilayah 08 AA Agustiya Novitayanti menyampaikan, BNI adalah Bank milik negara yang berupaya proaktif mendukung program-program pemulihan ekonomi nasional. "Dalam rangka mendorong pertumbuhan ekonomi Indonesia, kami berkolaborasi dengan Asosiasi REI Bali dalam acara BNI-REI Bali Expo 2023 sebagai ba-

gian dukungan kepada pelaku pengembang pertumbuhan bisnis properti di Bali pada khususnya," kata Novi.

BNI-REI Bali Expo 2023 merupakan pameran properti terbesar saat ini yang akan diselenggarakan di Bali, diikuti oleh beberapa pengembang yang kompeten di bidangnya, berizin dan menawarkan lokasi perumahan yang strategis serta berkelas sehingga menjadi nilai tambah untuk berinvestasi di Bali. Bertepatan dengan HUT ke-77 BNI pada tanggal 5 Juli 2023, acara akan semakin meriah dengan adanya BNI-REI Bali Expo yang akan memberikan informasi positif serta *experience* di bisnis properti kepada masyarakat serta nasabah BNI dengan berbagai acara, seperti *talk show*, lomba-lomba seperti lomba menggambar, *fashion show*, *dance*, serta penampilan

musik oleh artis lokal Bali pada acara pembukaan dan penutupan BNI-REI Bali Expo 2023.

"Kami berharap gelaran ini mampu menarik minat serta menumbuhkan kembali semangat pelaku bisnis industri di sektor properti yang sempat tertunda pada masa pandemi yang lalu. Diharapkan gelaran ini dapat membuat Bali bangkit kembali serta menyukseskan program perumahan subsidi pemerintah," jelasnya.

Dalam BNI-REI Bali Expo 2023 ditawarkan sejumlah program menarik, antara lain program suku bunga 0 persen KPR BNI selama expo berlangsung untuk 1 tahun pertama (bunga 3,77 persen subsidi *developer*), untuk pembelian rumah baru khusus di *developer* peserta expo, bebas biaya appraisal, provisi 0,5 persen, dan proses pre-approval di lokasi Expo. BNI-REI Bali Expo 2023 juga dimeriahkan dengan *doorprize* menarik seperti motor listrik, *TapCash BNI*, serta hadiah menarik lainnya. Di acara tersebut BNI menawarkan produk-produk perbankan lainnya, seperti Kredit Produktif, *Cash Management*, *Digital Payment Solution*, serta Investasi dengan menggandeng anak perusahaan seperti Asuransi Tripakarta, BNI Life, BNI Sekuritas, dan BNI Multifinance.

"Kegiatan ini diselenggarakan untuk memberikan apresiasi kepada nasabah BNI maupun perusahaan yang bekerja sama dengan BNI melalui penawaran-penawaran yang menarik, serta untuk mendorong akuisisi produk-produk BNI khususnya produk konsumen BNI kepada nasabah yang melakukan transaksi dalam kegiatan BNI-REI Expo 2023," pungkasnya. (ad371)

Judul	Allianz Utama Indonesia Luncurkan Inisiatif Tag On, Perbanyak Akses ke Masyarakat untuk Asuransi, Jakarta 9 Juni 2023.
Nama Media	Mix
Newstrend	Peluncuran Inisiatif Tag On
Halaman/URL	64
Tanggal Berita	2023-06-28
Sentimen	Positive



Judul	Berita Foto - Diskusi Industri Asuransi
Nama Media	Kontan
Newstrend	Indonesia Re International Conference
Halaman/URL	10
Tanggal Berita	2023-06-28
Sentimen	Positive

Diskusi Industri Asuransi



KONTAN/Carolus Agus Waluyo

Dari Kiri-kanan : Direktur Pengembangan & Teknologi Informasi Indonesia Re Beatrix Santi Anugrah, Direktur Teknik Operasi Indonesia Re Delli Khairat, Direktur Utama Indonesia Re Benny Waworuntu dan Direktur Keuangan & Aktuaria Indonesia Re Maria Elvida Rita Dewi berbincang sebelum memberikan paparan tentang Indonesia Re International Conference 2023 di Jakarta, Selasa (27/6). PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re kembali menyelenggarakan Indonesia Re International Conference 2023 bertajuk Indonesia Re International Conference (IIC) 2023 yang akan diadakan pada tanggal 4-5 Juli 2023 di Jakarta.

Judul	Berita Foto - Penurunan Investasi Efek Beragun Aset
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	Asuransi Allianz mencatat Efek Beragun Aset
Halaman/URL	15
Tanggal Berita	2023-06-28
Sentimen	Positive

■ PENURUNAN INVESTASI EFEK BERAGUN ASET



Bisnis/Suselo Jati

Karyawan beraktivitas di dekat logo PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life Indonesia) di Jakarta, Selasa (27/6). Perusahaan asuransi jiwa tersebut mencatat penurunan yang terjadi pada investasi di

Efek Beragun Aset (EBA) pada 4 bulan pertama 2023. Penawaran EBA sepanjang April 2022-April 2023 tidak sebanyak periode yang sama tahun sebelumnya.

Judul	Berita Foto - Kunjungan Allianz Indonesia
Nama Media	Kompas
Newstrend	Pertemuan Asuransi Allianz dengan Redaksi Harian Kompas
Halaman/URL	E
Tanggal Berita	2023-06-28
Sentimen	Positive

Kunjungan Allianz Indonesia



ALBERDI DITTO PERMADI

Jajaran direksi PT Asuransi Allianz Life Indonesia berkunjung dan berdiskusi dengan jajaran Redaksi Harian *Kompas* yang dipimpin Wakil Pemimpin Redaksi Tri Agung Kristanto di Menara Kompas di Jakarta, Selasa (27/6/2023). Pada pertemuan ini, pihak Allianz Life Indonesia, antara lain, memaparkan capaian kinerjanya pada tahun 2022.

Judul	Power Lunch - Krena Graha Investama Berganti Nama Menjadi Clovera Investama
Nama Media	CNBC INDONESIA
Newstrend	Pergantian nama Kresna
Halaman/URL	https://app.newstensity.com/news/detail/news-2023.06/f048e4f07574154c3364c63eff49376bbeb41ef61f199e49f82046c22065458f
Tanggal Berita	2023-06-27
Sentimen	Positive



PT Kresna Graha Invest sama TBK dengan kode saham keren, resmi mengumumkan perubahan nama perseroan menjadi PT Kwantum Klovera Invest sama TBK. Selain bergantian nama RUPST dan RUPSLB juga menyetujui laporan tahunan terintegrasi untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022. RUPSTahunan telah dihadiri oleh para pemegang saham dan kuasa pemegang saham yang mewakili 14,7 miliar saham atau 81 saham dari 18,2 miliar saham. Entara RUPS luar biasa, 81,36 saham. Nama keren hari akhir-akhir ini mencuat karena terimbas pemeritaan soal pencabutan izin usaha anak usahanya PT. Aslan Sijiwa Kresna atau Kresna Life, buntut kasus gagal bayar.

Judul	KREN Ganti Nama Setelah OJK Tutup Kresna Life
Nama Media	cnbcindonesia.com
Newstrend	OJK Cabut Izin Usaha PT Asuransi Jiwa Kresna
Halaman/URL	https://www.cnbcindonesia.com/market/20230627092622-17-449556/kren-ganti-nama-setelah-ojk-tutup-kresna-life
Tanggal Berita	2023-06-28
Sentimen	Positive

KREN Ganti Nama Setelah OJK Tutup Kresna Life

MARKET - Mentari Puspadini, CNBC Indonesia

27 June 2023 09:45

SHARE |  



Foto: CNBC Indonesia TV

Jakarta, CNBC Indonesia - Emiten Grup Kresna PT Kresna Graha Investama Tbk (KREN) resmi mengumumkan perubahan nama perseroan menjadi PT Quantum Clovera Investama Tbk.

Baca: Buntut CIU Kresna Life, Nasabah Persiapkan Gugatan Hukum

Hal ini diputuskan dalam Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) Luar Biasa yang diadakan di 18 Parc Place, Jakarta, pada Kamis, (22/6/2023).



"Menyetujui dan merubah nama Perseroan menjadi PT QUANTUM CLOVERA INVESTAMA Tbk atau nama lain yang ditentukan oleh Direksi Perseroan dan disetujui oleh pihak yang berwenang, serta merubah Pasal 1 ayat 1 Anggaran Dasar Perseroan sebagaimana telah dijelaskan dalam Rapat ini," ungkap Sekretaris Perusahaan merangkap Direktur Indera Hidayat, dikutip dari Keterbukaan Informasi, Selasa, (27/6/2023).

Dalam ringkasan RUPS, tercatat bahwa anggota Direksi Perseroan dan Dewan Komisaris yang hadir pada saat RUPS Tahunan, antara lain: Komisaris Independen KREN Surya Susilo, Direktur Utama KREN Michael Steven, dan Direktur KREN Dewi Kartini Laya.

Judul	Generali Indonesia dan BSG Jalin Kerja Sama Luncurkan Cemerlang untuk Proteksi Masyarakat
Nama Media	sulutreview.com
Newstrend	Kerja sama Generali dengan BSG
Halaman/URL	https://www.sulutreview.com/2023/06/27/generali-indonesia-dan-bsg-jalin-kerja-sama-luncurkan-cemerlang-untuk-proteksi-masyarakat/
Tanggal Berita	2023-06-27
Sentimen	Positive

Ekonomi dan Bisnis

Generali Indonesia dan BSG Jalin Kerja Sama Luncurkan Cemerlang untuk Proteksi Masyarakat

 Sulut Review
27/06/2023



Manado, Sulutreview.com – Kepercayaan dan kesadaran masyarakat Indonesia terhadap pentingnya asuransi terus mengalami peningkatan. Tak terkecuali di Wilayah Sulawesi Utara (Sulut) dan Gorontalo.

Peluang ini pun melatarbelakangi adanya kerjasama antara PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) dengan PT Bank Pembangunan Daerah Sulawesi Utara Gorontalo (BSG).

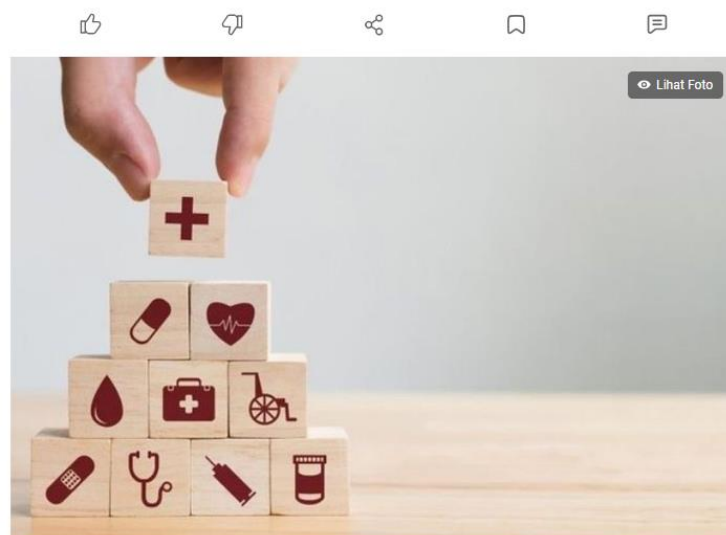
Sinergi ini diwujudkan dalam penandatanganan kerjasama yang dilakukan langsung Tito Edwin Hasudungan Hutabarat, selaku Chief of Partnership Distribution Generali Indonesia, dengan Direktur Pemasaran BSG Pius S. L. Batara, Senin (26/7/2023) kemarin.

Kegiatan dirangkaikan dengan peluncuran inovasi serta solusi proteksi dengan manfaat pasti, yang diberi nama 'Cemerlang', yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat di wilayah Sulut dan Gorontalo.

Judul	Jangan Abai, Simak 6 Tips Memilih Asuransi yang Tepat
Nama Media	kompas.com
Newstrend	Cerdas Memilih Asuransi
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2023/06/27/131726426/jangan-abai-simak-6-tips-memilih-asuransi-yang-tepat
Tanggal Berita	2023-06-27
Sentimen	Positive

Jangan Abai, Simak 6 Tips Memilih Asuransi yang Tepat

Kompas.com - 27/06/2023, 13:17 WIB



Ilustrasi asuransi kesehatan (Dok. Shutterstock/ Monster Studio)

Penulis: **Kiki Safitri** | Editor: **Yoga Sukmana**

JAKARTA, KOMPAS.com - Asuransi merupakan produk proteksi terhadap berbagai ancaman finansial di mana risiko tersebut dialihkan ke perusahaan asuransi. Karena hal itu, penting untuk memilih perusahaan yang tidak berisiko, sehingga bisa memberikan asuransi terbaik.

Memilih perusahaan asuransi yang ideal dan sesuai kebutuhan tidak mudah. Pasalnya, setiap perusahaan asuransi mengklaim mereka yang terbaik. Seperti diketahui, ada beberapa perusahaan asuransi yang bermasalah, mulai dari mengalami keterlambatan klaim sampai gagal bayar asuransi.

"Butuh ketelitian memilih produk maupun perusahaan terkait agar tidak mengalami kerugian. Kamu sebagai calon nasabah wajib menganalisa sebelum mempercayakan uang yang jumlahnya tidak sedikit kepada perusahaan asuransi," kata Co-Founder sekaligus CMO Lifepal Benny Fajarai dalam siaran pers, Selasa (27/6/2023).

Baca berita tanpa iklan.

Baca berita tanpa iklan.

TERPO

- 1 Duduk Perk Bayar Tol R Denda kare Dibaca 8.703 ka
- 2 Tanggapan Video Sopir Nyawa Pen Dibaca 2.365 ka
- 3 Aturan Baru PPN: Kriteria Penghasilan Dibaca 1.975 ka
- 4 Dato Sri Tal 3 Triliun ke Dibaca 1.269 ka
- 5 Calo Tiket E

Judul	Industri reasuransi dinilai sangat penting menjaga stabilitas ekonomi
Nama Media	antaranews.com
Newstrend	Pengaruh asuransi dan reasuransi
Halaman/URL	https://www.antaranews.com/berita/3608985/industri-reasuransi-dinilai-sangat-penting-menjaga-stabilitas-ekonomi
Tanggal Berita	2023-06-27
Sentimen	Positive

Industri reasuransi dinilai sangat penting menjaga stabilitas ekonomi

© Selasa, 27 Juni 2023 17:54 WIB



Jakarta (ANTARA) - Direktur Utama PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) Benny Waworuntu menyatakan industri asuransi dan reasuransi memiliki peran sangat penting dalam menjaga stabilitas ekonomi dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat.

"Seiring dengan kemajuan zaman, tantangan yang dihadapi dunia juga semakin kompleks. Di satu sisi, kompleksitas ini menjadi salah satu faktor utama dalam meningkatnya permintaan akan asuransi. Namun, di sisi lain, tantangan yang semakin rumit ini mendorong industri asuransi dan reasuransi untuk memperkuat ketahanan mereka terhadap ketidakpastian dan memastikan keberlanjutan yang sehat," ujar dia dalam keterangan resmi di Jakarta, Selasa.

Lebih lanjut, ia mengatakan keberlanjutan menjadi fokus utama dalam pengelolaan perusahaan asuransi dan reasuransi. Peningkatan dukungan terhadap industri reasuransi dinilai menjadi faktor kunci dalam mencapai keberlanjutan di industri asuransi, sehingga dapat berkontribusi lebih besar untuk mencapai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals/SDGs*).

Menurut dia, membangun sistem yang berfokus pada keberlanjutan tidak hanya berarti mengidentifikasi dan memahami tantangan dan peluang yang ada di masa depan.

Judul	VIDEO : Group Ride ke-8 GFNY Bali - IFG Life Jelajahi Semarang
Nama Media	depok.tribunnews.com
Newstrend	Indonesia Financial Group
Halaman/URL	https://depok.tribunnews.com/2023/06/27/video-group-ride-ke-8-gfny-bali-ifg-life-jelajahi-semarang
Tanggal Berita	2023-06-27
Sentimen	Positive

Berita Video

VIDEO : Group Ride ke-8 GFNY Bali - IFG Life Jelajahi Semarang

Selasa, 27 Juni 2023 19:19 WIB

Penulis: [dodi hasanuddin](#) | Editor: [Alex Suban](#)



TRIBUNNEWSDEPOK.COM, SEMARANG - [Semarang](#) Group Ride ke-8 GFNY Bali - IFG Life, jelajah jalur favorit pemburu angin Kota Semarang.

Jangan pernah lewatkan kota cantik bernama [Semarang](#), karena terlalu banyak hal menarik di ibukota provinsi Jawa Tengah ini.

Sebab itu, GRI atau Group Ride Indonesia ke-8 mengeksplorasi [Semarang](#) dalam 50 kilometer, Minggu (25/6/2023).

Judul	Jangan Salah, Indonesia Punya Asuransi Buat Hewan Peliharaan
Nama Media	Cnbcindonesia.com
Newstrend	Aturan asuransi hewan peliharaan
Halaman/URL	https://www.cnbcindonesia.com/mymoney/20230627192241-72-449842/jangan-salah-indonesia-punya-asuransi-buat-hewan-peliharaan
Tanggal Berita	2023-06-28
Sentimen	Neutral

Jangan Salah, Indonesia Punya Asuransi Buat Hewan Peliharaan

MY MONEY - Aulia Akbar, CNBC Indonesia

28 June 2023 08:32

SHARE |  



Foto: Getty Images

Jakarta, CNBC Indonesia - Mungkin saja, asuransi hewan peliharaan akan terdengar aneh di telinga Anda, tapi jangan salah, produk ini sangat lumrah dijual. Di Indonesia pun produk asuransi seperti ini sudah ada.

Sesuai dengan fungsinya, asuransi hewan peliharaan akan memberikan perlindungan finansial ketika terjadi risiko-risiko terkait hewan peliharaan Anda.

Asuransi ini merupakan turunan dari produk asuransi umum, namun beberapa jenis proteksinya justru terlihat mirip dengan asuransi jiwa dan kesehatan.

Tertarik membeli asuransi untuk peliharaan berbulu (anabul) di rumah? Berikut adalah hal-hal yang harus Anda perhatikan terlebih dulu.